

An event by:



6.5 → 9.5 / 2019
BOLOGNAFIERE
www.zoomark.it



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

ZOOMARK INTERNATIONAL 2019: INCREMENTO DELLE PRESENZE INTERNAZIONALI E GRANDE ATTENZIONE AI MERCATI EMERGENTI PER L'INDUSTRIA DEL PET

ZOOMARK INTERNATIONAL è l'appuntamento che l'industria mondiale del pet attende, con cadenza biennale, per mettersi in mostra, una formidabile piattaforma alla quale attingono oltre 27mila buyer qualificati provenienti da tutto il mondo. E', in Europa, l'evento clou negli anni dispari, un'insostituibile occasione di crescita per il mercato, di scambio, di confronto, di aggiornamento professionale e stimolo per l'innovazione nel settore. L'appuntamento che supporta le imprese nella pianificazione delle strategie di sviluppo sul mercato nazionale e sui mercati internazionali a maggior indice di crescita.

La manifestazione coinvolge, in questa 18esima edizione, 757 espositori, superando il record di presenze conseguito nel 2017; circa il 70% delle aziende espositrici proviene dall'estero, da 45 Paesi.

Da vari anni BolognaFiere ha avviato un importante programma di promozione all'estero della manifestazione, agevolando la presentazione dei prodotti della pet industry sui mercati a maggior indice di sviluppo. In occasione delle più prestigiose fiere specializzate mondiali, infatti, sono stati organizzati "Padiglioni del Made in Italy", collettive di aziende nazionali interessate a presentare sul mercato internazionale i propri prodotti.

Nel 2018 l'attività internazionale si è arricchita con il lancio di Zoomark in Russia, l'area internazionale di ParkZoo - fiera specializzata annuale che si svolge a Mosca. La Russia oggi è un Paese dalle grandi potenzialità. In particolar modo, il mercato dei prodotti per animali da compagnia, che aveva subito negli anni scorsi un lieve rallentamento, torna a crescere a ritmo sostenuto. L'area nasce con l'obiettivo di offrire al mercato russo una panoramica della migliore produzione internazionale e ospiterà espositori provenienti dall'Europa e da tutto il mondo.

L'edizione di Bologna 2019 registra una incisiva presenza di imprese internazionali, in particolare è significativa la presenza di aziende provenienti dalla Cina, seguita da una nutrita rappresentanza di aziende provenienti dalla Gran Bretagna, in forte crescita nonostante le incertezze per il futuro derivante dalla Brexit. Crescono anche gli espositori in arrivo dalla Turchia e dai Paesi dell'Est Europa. Fra le new entry, invece, ricordiamo gli espositori dalla Bielorussia, dalla Grecia, dalla Malesia, dalla Serbia e dalla Slovacchia.

A integrare le strategie di internazionalizzazione anche una novità di quest'anno, nata dalla collaborazione con le differenti associazioni e con i coordinatori delle collettive estere: l'organizzazione di Focus di approfondimento sui mercati e sulle opportunità di business per gli Usa, il Canada, la Russia, gli UK, la Cina, l'India e la Repubblica Ceca.

Sono 7 i Focus distribuiti nelle giornate di manifestazione: nella prima giornata si analizzeranno le opportunità per i mercati UK; il 7 maggio i Focus interesseranno il Canada e gli USA; mercoledì 8 maggio sarà la volta della Russia, della Cina e dell'India; nell'ultimo giorno di manifestazione il Focus riguarderà la Repubblica Ceca.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS UK (6 maggio ore 14.30, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL – PetQuip (International Trade Association of Pet Equipment Suppliers).

PetQuip presenta una panoramica del mercato britannico del pet a Zoomark International 2019. Con oltre 55 milioni di pet, UK spende 1,7 miliardi di sterline (quasi 2 miliardi di euro) all'anno per prodotti e servizi che coinvolgono tutti i tipi di pet. Un mercato molto interessante. Il seminario fornirà informazioni aggiornate sul mercato del Pet britannico e sulle innovazioni del settore.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS CANADA (7 maggio ore 10.00, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL - Pijac Canada.

PIJAC, l'associazione di categoria canadese, presenterà a Zoomark International gli ultimi dati del mercato del pet in Canada, dati ancor più rilevanti dopo la recente decisione dell'Europa di firmare un accordo con il Canada per il libero scambio. Molte le aziende presenti al padiglione canadese che saranno pronte ad accogliere il visitatore.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS USA (7 maggio ore 14.30, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL - APPA (American Pet Products Association).

Il mercato americano degli animali domestici è in piena espansione e gli americani spendono più che mai per i loro animali, con una performance da record di \$ 72 miliardi spesi nel 2018. Questa presentazione illustrerà una panoramica completa delle ultime tendenze nel consumo di prodotti e servizi per animali domestici e analizzerà le differenze generazionali, come riportato nel recente APPA National Pet Owners Survey 2019-2020.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS RUSSIA (8 maggio ore 10.00, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL – Parkzoo.

Yulia Dolzhenkova, co-proprietaria della società di comunicazione ZOOINFORM e direttore della rivista b2b Zoobusiness in Russia, presenterà il mercato russo. Yulia fornirà dati economici e descriverà la struttura, i trend e gli sviluppi dell'industria dei prodotti per animali da compagnia. Sarà anche disponibile per offrire suggerimenti su come trovare un distributore in Russia e su tutto ciò che un'azienda deve sapere per entrare in quel mercato.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS CINA (8 maggio ore 14.30, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL – Cips.

CIPS – l'unico evento B2B sul pet in Cina – illustrerà, in questo seminario, le analisi del mercato cinese del pet, indicando i comportamenti e i consumi attuali del pet in Cina, nonché gli ultimi trend dei produttori cinesi.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS INDIA (8 maggio ore 15.30, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL - L.B. Associates.

L'economia indiana è trainata dai consumi che, recentemente, hanno contribuito per circa il 70% della crescita del Paese. La popolazione di animali da compagnia in India aumenta principalmente grazie alla crescita della classe media, allo sviluppo della popolazione urbana e all'aumento del reddito disponibile. Il PIL indiano cresce del 7% e l'industria dei prodotti per animali da compagnia aumenta a un tasso del 25-30%. Per questo motivo, il mercato indiano può essere un'ottima occasione di sviluppo per l'industria internazionale nella prossima decade. Un'opportunità per conoscere un nuovo, enorme e complesso mercato. Perché l'India è un continente, non un Paese, e va affrontato come tale.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL PET - FOCUS REPUBBLICA Ceca (9 maggio ore 10.00, Sala Melodia – Centro servizi, blocco B); organizzato da ZOOMARK INTERNATIONAL - CzechTrade Italia.

La Repubblica Ceca, conosciuta anche come Cechia, è un Paese nel cuore dell'Europa, con un'economia estremamente aperta e in rapida crescita, una lunga tradizione industriale, costi ragionevoli, infrastrutture ben sviluppate e forza lavoro qualificata. Le aziende ceche hanno una reputazione di partner affidabili e forniscono prodotti, tecnologie e servizi di alta qualità. Per saperne di più sul mercato ceco e sulla promozione internazionale delle aziende italiane in Repubblica Ceca o in Europa centrale questo workshop presenterà le ultime e più importanti informazioni a riguardo.

ZOOMARK INTERNATIONAL è un'occasione per conoscere le ultime novità, aggiornarsi professionalmente, incontrare i grandi player internazionali, promuovere i propri prodotti e creare nuove opportunità di business in Italia e nel mondo.

DIGITAL KIT ZOOMARK 2019

Website: www.zoomark.it

Facebook.com/Zoomark International

Twitter.com/ZoomarkInt

Linkedin.com/ Zoomark International

YouTube <https://bit.ly/2DGOsML>

Hashtag ufficiale di manifestazione: #zoomark19

Per informazioni:

Paolo Landi – cell. +39 335 7271810 press@zoomark.it / paolo.landi@creativemedia.it

Orietta Orlandini – cell. +39 333 4740462 press@zoomark.it

Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920cell. + 39 335 7995370 isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 gregory.picco@bolognafiere.it

Ufficio Stampa Assalco

Silvia Colleoni - Manuela Madaffari, tel. +39 02 20239.1 silvia.colleoni@bcw-global.com – manuela.madaffari@bcw-global.com